

130211

## PS pro granty (PSG)

### Základní osnova

#### 1 Východiska

Současné možnosti pro čerpání grantů pro architekturu jsou nepřehledné, existuje celá řada výzev vypisovaných různými subjekty a na různá témata, neexistuje rozcestník, který by žadateli usnadňoval orientaci. Byla provedena rešerše zahraničních přístupů se zaměřením na Rakousko (Vídeň) a Holandsko jako ideální případy udělování grantů a zprostředkování informací o grantech běžnému žadateli.

Koncem listopadu vláda schválila strukturu operačních programů pro období 2014-2020. Je nyní vhodný čas na to, aby se architekti pokusili vybojovat co nejlepší grantové možnosti (výzvy) pro svůj obor. Tato snaha by měla probíhat paralelně dvěma způsoby: 1 – ČKA a její PS pro granty (PSG) bude sama lobbovat za architekturu na ministerstvech apod., 2 – bude vytvořena PS při MK, která bude sdružovat zástupce oborů tzv. Creative Industries (architektura, design, móda, nová média, literatura, hudba, výtvarné umění apod.) a která bude lobbovat za granty pro Creative Industries.

#### 2 Cíle PSG

- Cílem je ovlivnit budoucí grantovou strukturu operačních programů (OP) pro období 2014-2020 a prosadit do ní výzvy pro obor architektura
  - Krátkodobý
    - **Prosazení grantů pro architekturu do výzev OP pro 2014-2020 a vytvoření rozcestníku pro orientaci v těchto grantech** (ve spolupráci s PS pro Creative Industries)
  - Dlouhodobý
    - **Samostatná agentura pro architekturu / Creative Industries (viz Vídeň nebo Holandsko)** - spravována státem (případně městem Prahou), sama disponuje financemi a granty spravuje a uděluje

#### 3 Úkoly/Harmonogram PSG

1. **Dopracování rešerší** (situace v ČR a další reference ze zahraničí) – **leden/únor**
2. **Vytvoření smysluplné grantové struktury oboru architektura** (kdo může být žadatelem a na jaké typy projektů lze žádat) – **leden/únor**
3. **Sestavení seznamu osob, které by nás podporovali** (hledání partnerů v oblasti vzdělávání, byznysu a vládních i nevládních organizací, kteří budou činnosti v tématu grantů pro architekturu nápomocni) – **únor**
4. **Formulace strategie PSG pro její vlastní lobbying** (jaký je přínos architektury, jaký je smysl našeho snažení v rámci PSG – přesvědčení lidí na ministerstvech apod. o důležitosti oboru a nutnosti jeho podpory) – **únor**
5. **Vlastní lobbování u vybraných kontaktů** – **průběžně**
6. **Zapojení se do PS pro Creative Industries** – **únor/březen**
7. **Seminář k výsledkům dosavadní práce PSG a propojení vybraných kontaktů** – **duben**
8. **Finalizace grantových výzev pro architekturu v rámci daných OP** – **prosinec**
9. **Vytvoření rozcestníku** – **leden 2014**

#### 4 Členové PSG

- Garant: Petr Lešek
- Stálí členové: Igor Kovačević, Ondřej Lipenský, Marcela Steinbachová, Lukáš Vacek, Michal Volf (předseda PSG)
- Sekretář: Adam Švejda (kancelář ČKA)

#### 5 Rozpočet PSG

- 40 000 Kč