

Zápis z jednání PS pro propagaci architektury

Termín: 10. května 2011, 13-16 hodin

Místo: Kancelář ČKA, Josefská 34/6, Praha 1

Přítomni: Roman Brychta, Adam Gebrian, Pavel Hnilička, Petr Janda, Markéta Pražanová

Host: Martin Rössler

Pracovní skupina se bude zabývat jak propagací ČKA jako instituce, tak propagací všech architektonických témat (proces projektování a výstavby, dobré a špatné příklady konkrétních staveb apod.).

Pracovní skupina bude fungovat aktivně po dobu jednoho roku (schůzky každé úterý 16-18 h), pak dojde k revizi činnosti a návrhu dalšího postupu.

Členové pracovní skupiny by měli být oprávněni rozhodovat, která témata a stavby budou sloužit k popularizaci architektury a ČKA – nutno projednat na zasedání představenstva ČKA.

Diskutované problémy:

1. Nutno rozlišit informování členské základny od informací pro veřejnost, a to jak na webu tak v tiskovinách.
2. Pro informování členů jednotlivých pracovních skupin o jejich činnosti, včetně detailních informací, bude zřízen blog.
3. Česká cena za architekturu – členové PS nebudou zasahovat do činnosti PS pro Českou cenu za architekturu, nicméně doporučují, aby došlo k důkladné přípravě a k zásadnímu odlišení od GPA, nikoliv jen kosmetickým úpravám. Pomohla by analýza existujících soutěžích přehlídek tak, aby se nová přehlídka vyvarovala chyb. (Dále bylo doporučeno zjednodušit statut, zjednodušit názvy cen, znovu zvážit název přehlídky a její vztah k veřejnosti, zajistit perfektní porotu, zvážit, zda neusilovat o oslabení GPA atd.).
4. Vytyčení základních priorit:
 - a) **Web** – Adam Gebrian provede analýzu současného stavu webových stránek – zašle dotazy Markétě;
 - b) **Nový vizuální styl ČKA;**
 - c) **Aktivní role tiskového mluvčího** (systematické vyhledávání témat, k nimž se bude okamžitě vyjadřovat, bez schvalování vedením ČKA);
 - d) **Vyvolat jednání s ČTK** (diskuse o možnosti připomínkování textů o architektuře, doplňování jmen architektů atd.);
 - e) **Podklad – tiskovina – pro komunikaci s institucemi**, ministerstvy atd. (Ročenka ČKA tuto roli neplní – nutno rozlišit, o čem informovat členy ČKA a o čem zástupce institucí – nyní je cílová skupina sloučena, stejně jako u webu); navrhnout čtyři tematické okruhy, podle toho, kam se na jednání chodí, a tomu přizpůsobit tiskoviny.
 - f) **Připravit prezentace** (odůvodnění) – zásadních témat. Jasně a stručně vysvětlení, co a proč je špatně (dobře), doplnit srovnání s dobrými (špatnými) příklady. Takové argumenty mít vždy k dispozici pro média, instituce, státní správu, ve chvíli, kdy se cokoli začne diskutovat.
 - g) **Sestavit seznam osob mimo obor, které mají pozitivní zkušenost s prací architektů** (zástupce státní správy, organizace, jednotlivci). Vytipovat příležitosti, kde by mohli takovou zkušenost prezentovat.

Příští schůzka: 17. května 2011 v 16 h. Přizvána bude zástupkyně PR agentury, s níž bude projednána PR kampaň.

Zapsala: Markéta Pražanová

Schválil: Petr Janda