

Zápis z jednání pracovní skupiny

Pracovní skupina	Středisko	Jednání číslo
Pro propagaci architektury		9/2011

Místo	Kancelář ČKA, Josefská 34/6, Praha 1
Termín	10. 8. 2011
Od – do	16 – 18 h
Předsedající	Petr Janda
Sekretář	Markéta Pražanová
Hosté	Radek Váňa, Milan Jirovec
Členové PS	Roman Brychta, Pavel Hnilička, Adam Gebrian
Následující termín	23. 8. 2011 od 16 h

PROGRAM

1) Česká cena za architekturu

Na zasedání PS PR byl pozván předseda PS pro Českou cenu za architekturu. Členové PS PR (P. Hnilička a P. Janda) zopakovali své závěry z minulého jednání, tedy že vznikají obavy, zda je soutěžní přehlídka dostatečně připravená. A. Gebrian upozornil, že by bylo vhodné uvažovat o krocích, které ČKA udělá pro to, aby se do přehlídky přihlásilo skutečně velké množství kvalitních děl a zvolit správnou strategii předání informace veřejnosti.

M. Jirovec přítomné seznámil se závěry dnešního jednání s J. Mejdřickým (který bude zajišťovat fundraising) a P. Knoblochem (který připraví do konce srpna podklad pro inzerenty). Znovu byl otevřen název soutěže. Na doporučení P. Knoblocha bude zadána nezávislé agentuře základní analýza názvů (nejít vhodný název je komplikované také proto, že chce soutěž oslovit větší množství cílových skupin).

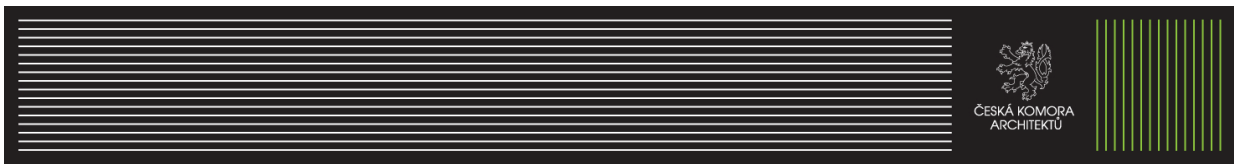
Zástupci PS se shodli, že organizací soutěžní přehlídky České ceny za architekturu se bude i nadále zabývat její PS, zatímco pořady na ČT 2 zajistí PS PR.

M. Pražanová se pokusí zajistit harmonogramy soutěží (Český lev, GPA, Czech Grand Design atd.).

2) Změna fungování tiskového a informačního servisu ČKA

Radek Váňa zpracoval koncept public relations a marketingové komunikace ČKA. Návrh byl velmi pečlivě připraven, na míru ČKA. Přítomní návrh diskutovali a shodli se, že je v zájmu nutné doplnit:

- personální a finanční zajištění (možnost variant interních a externích zaměstnanců či agentur);



- stanovit priority s časovým harmonogramem

Do konce srpna 2011 zpracuje podklad také Johana Doubravová. Poté (do konce září 2011) bude materiál dopracován tak, aby vznikla ideální varianta fungování PR, marketingu a lobbyingu na ČKA. O takovém materiálu bude hlasovat představenstvo ČKA na svém říjnovém zasedání (možno hlasovat i o jednotlivých částech – dle priorit).

R. Váňa upozornil, že je nutné mít pro jednotlivé činnosti jasně stanovené zadání, včetně toho, jak budou výstupy agentury (zaměstnanec) posuzovány.

M. Pražanová informovala o činnosti tiskového mluvčího na vybraných profesních komorách (Česká lékařská komora, Česká advokátní komora, ČKAIT).

Zároveň byl představen materiál I. Slavíka, který se zabýval lobbyngem.

3) Intranet

M. Pražanová představila návrh změny struktury webu (přehlednost, sloučení rubrik atd.). Zároveň vysvětlila, které rubriky a materiály by se dostaly na intranet, který by byl přístupný pro všechny architekty pod heslem:

- zápisy z jednání jednotlivých orgánů ČKA + další texty orgánů (představenstvo, dozorčí rada, Stavovský soud, Autorizační rada, valná hromada, Arcus, regionální zástupci)
- zápisy z jednání pracovních skupin
- informace o pojištění a členských příspěvcích
- hospodaření ČKA

Všechny úpravy, včetně zprovoznění Intranetu, budou realizovány s co nejnižším rozpočtem (jednoduchá grafika, jednoduché přesuny atd.).

Další jednání PS PR se uskuteční 23. 8. 2011 v 16 h a bude na něj pozvána Johana Doubravová.

Schválil: Petr Janda

2/2

Zapsala: Markéta Pražanová

10. 8. 2011