

JAK VYHLÁSIT SOUTĚŽ – SEDM JEDNODUCHÝCH KROKŮ

- 1) Promyslet si předmět soutěže (zadání, téma, rozsah) a zvolit vhodný druh (architektonická, urbanistická, konstrukční / veřejná, vyzvaná, kombinovaná /jednokolová, dvoukolová / ideová, projektová), případně jej konzultovat s Českou komorou architektů.
- 2) Zpracovat koncept soutěžních podmínek podle vzorových soutěžních podmínek ČKA (na webu ČKA), a předat je ČKA k předběžnému posouzení nejméně 15 dnů před ustavující schůzí poroty; konzultovat soutěžní podmínky s Kanceláří ČKA se doporučuje již od počátku příprav.
- 3) Připravit soutěžní podklady (grafické, textové) včetně zadání a stavebního programu v papírové i/nebo digitální podobě.
- 4) Sestavit soutěžní porotu (možno požádat ČKA o doporučení nezávislých porotců) včetně jejich pomocných orgánů a uspořádat ustavující zasedání poroty k projednání a odsouhlasení soutěžních podmínek (případně je doplnit dle doporučení poroty).
- 5) Definitivní znění soutěžních podmínek schválených vyhlášovatelem a porotou předat ČKA k vystavení regulérnosti soutěže.
- 6) Zajistit vyhlášení soutěže ve Věstníku veřejných zakázek a na webu vyhlášovatele nejpozději v den vyhlášení soutěže.

Vypisovatel soutěže rozhoduje sám o druhu soutěže, obsahu soutěžních podmínek, složení poroty, výši odměn a cen v soutěži či honorářích za činnost v odborné porotě a za další konzultace. Česká komora architektů hraje při přípravě soutěže pouze roli poradní a konzultační a na závěr vystaví doložku regulérnosti.

JAK POSTUPOVAT PO SKONČENÍ SOUTĚŽE – ZADAT ZAKÁZKU V JEDNACÍM ŘÍZENÍ BEZ UVEŘEJNĚNÍ

Pořízení návrhu stavby formou architektonické soutěže je v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek (soutěž o návrh dle § 102 – 109 zákona č. 137/2006 Sb.) a vyhlášovatel může vítězi (tedy budoucímu projektantovi stavby) zadat ke zpracování všechny fáze přípravy a realizace stavby: dokumentaci pro územní řízení, projektovou dokumentaci – projekt pro stavební povolení, projekt pro provádění stavby, tendrovou dokumentaci a autorský dozor.

Soutěží o návrh se rozumí postup zadavatele směřující k získání návrhu, projektu či plánu zejména v oblasti územního plánování, architektury či stavitelství. Na základě takto získaného plánu, projektu nebo návrhu poté zadavatel zadá vybranému účastníkovi (obvykle jednomu z oceněných týmů architektonické soutěže) veřejnou zakázku na služby, pro jejíž zadání použije jednací řízení bez uveřejnění (dle § 23 odst. 6 zákona o veřejných zakázkách). Cílem soutěže o návrh je nalezení určitého návrhu (projektu), cílem následného jednacího řízení bez uveřejnění je uzavření konkrétní smlouvy o dílo jednodušším a efektivnějším postupem.

KDO PORADÍ - PS PRO SOUTĚŽE PŘI ČKA

Česká komora architektů poskytuje vyhlášovatelům bezplatnou odbornou spolupráci při přípravě soutěží. Činnost pracovní skupiny ČKA sestává ze čtyř okruhů – spolupráce s vyhlášovateli, navrhování porotců, propagace soutěží a dohled nad regulérností soutěží a výběrových řízení. Spolupráce ČKA s vyhlášovateli probíhá během celého procesu, začíná již před vyhlášením soutěže a končí dlouho po ukončení soutěže. (Kontakt: www.cka.cc, souteze@cka.cc, tel.: 542 211 809.)

JAK DLOUHO TRVÁ SOUTĚŽ - ORIENTAČNÍ HARMONOGRAM

Celý průběh soutěže od prvotního rozhodnutí po zadání zakázky trvá cca 5-8 měsíců.

1) Od záměru do vyhlášení

cca 2-3 měsíce

- Příprava soutěže (stanovení záměru, příprava soutěžních podmínek, stavebního programu, podkladů pro soutěžící).
1–2 měsíce
- Předložení podmínek Kanceláři ČKA v Brně: nejméně 15 dnů před vyhlášením soutěže
- Ustavující schůze poroty: termín dohodnout již při přípravě soutěžních podmínek, nejméně týden předem musí dostat porotci soutěžní podmínky, aby měli čas na prostudování
1 týden
- Úprava soutěžních podmínek a dalších podkladů po ustavující schůzi
0- 2 týdny.
- Vyhlášení soutěže: v den vyhlášení musí být k dispozici soutěžní podmínky i všechny podklady.
cca 2 týdny

2) Soutěž

2 měsíce u jednokolové a 3 u dvoukolové

- Zpracování soutěžních návrhů a odevzdání: minimálně 6 týdnů, ideálně asi 2 měsíce; v případě dvoukolových soutěží musí soutěžní lhůta činit nejméně 8 týdnů na obě kola; podání dotazů soutěžících a odpovědi na ně max. polovina soutěžní lhůty.
min. 6 týdnů u jednokolové
- Přezkoušení návrhů: do 2 týdnů po odevzdání návrhů, aby mohl přezkušovatel podat porotě písemnou zprávu o kontrole úplnosti a souladu návrhů s podmínkami soutěže.
1-2 týdny
- Posouzení (vyhodnocení) návrhů porotou, zpracování protokolu: hodnotící zasedání poroty by mělo proběhnout 2 týdny po odevzdání návrhů a trvá 1 – 3 dny, podle počtu návrhů.
1-2 týdny
- Oznámení výsledku soutěže: do 7 dnů od rozhodnutí poroty.
0-1 týden

3) Po soutěži

cca 1 – 2 měsíce

- Výstava, katalog: co nejdříve.
- Vyplacení cen, odměn, honorářů; do 50 dnů od rozhodnutí poroty.
- Zadání zakázky dle zákona o veřejných zakázkách v jednacím řízení bez uveřejnění. Zákon nestanovuje lhůtu, ve které musí dojít k zadání navazujícího výběrového řízení, nicméně by měl být brán ohled na případné řešení rozporů (např. účastníci mohou podat do 15 dnů od doručení oznámení o výsledku zdůvodněné námitky). Některé lhůty může vyhlášovatel soutěže upravit dle svých požadavků a přípravu soutěže tak výrazně urychlit.

KOLIK SOUTĚŽ STOJÍ

Předpokládané náklady na soutěž činí 2 – 2,5 % z celkových investičních nákladů na stavbu.

Doporučené ceny jsou orientační a schvaluje je vždy vyhlášovatel.

1) Příprava soutěže

Zpracování soutěžních podmínek a podkladů, zajištění vyhlášení soutěže v tisku, zajištění podkladů pro soutěžící apod.

2) Ceny a odměny

Obvykle přibližně 1–2 % předpokládaných celkových investičních nákladů. Podrobněji viz§ 12 Soutěžního řádu ČKA.

3) Jednání poroty

Činnost nezávislých členů poroty je honorována jako činnost vysoce až velmi vysoce kvalifikovaná (asi 800 Kč/h). Ustavující schůze trvá obvykle 4 hodiny, hodnotící jednání asi jeden až tři dny podle počtu odevzdaných návrhů.

4) Činnost sekretáře soutěže a přezkušovatele.

Sekretář – asi 50 až 100 hodin (asi 400 Kč/h), přezkušovatel – 15 až 80 hodin (asi 800 Kč/h), dle počtu návrhů.

5) Výstava, případně vydání katalogu či jiných propagačních materiálů

Souvisí s celkovým počtem hodnocených soutěžních návrhů, dále s místem a způsobem vystavení soutěžních návrhů, s kvalitou katalogu.